

א' חשוון תשע"ג  
17 אוקטובר 2012

אל : דיאנה קריכלי, מנהל ענף ועדת מכרזים  
שלום רב,

**הנדון: התקשרות עם לפ"מ במסגרת קמפיין פרסומי משותף לעידוד התיירות למרתון ירושלים  
2013 עם הרשות לפיתוח ירושלים (הרל"י)**

מנהל השיווק מבקש להגדיל את חשיפתה של ישראל ברחבי העולם ובמסגרת זו הוא מעוניין לשתף פעולה עם הרשויות השונות המבצעות פעולות שיווק בחו"ל. על בסיס זה אנו מבקשים להתקשר בהסכם עם הרשות לפיתוח ירושלים (הרל"י) לצורך יציאה בקמפיין פרסומי משותף ברחבי העולם. הקמפיין הנידון הינו בהמשך לסיכום שהושג עם גורמי התיירות בהרל"י

בהמשך לבקשת וועדת המכרזים נתבקשנו לפרסם הודעה לגבי מהות הפעולות והיקפן.

השתתפות משרד התיירות	סכום ההתקשרות	מהות	תוקף התקשרות	מדינות
100,000	200,000	פרסום במגזינים	שנת 2012	רוסיה, צרפת,
300,000	600,000	פרסום באינטרנט		אנגליה ואיטליה

בברכה,

מיכאל דשבסקי

